

RAPORT DE ACTIVITATE
AL
CENTRULUI NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ
DIN STAȚIUNEA GEOAGIU BĂI PE ANUL 2022.

În conformitate cu Ordinul 1096 din 03 .IX. 2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică , conform punctului 4, (litera b), personalul angajat al Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică trebuie să prezinte autorității locale un raport de activitate pentru anul abia încheiat și anume 2022.

Activitatea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Geoagiu Băi a fost realizată de către **Șimonăți** Claudiu Nicolae și **Cristea** Alina Marilena, conform Hotărârii Consiliului Local Geoagiu, acesta fiind deschis permanent publicului, de luni până duminică între orele 09:00 – 17:00.

Principalele activități ale Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Geoagiu Băi în anul 2022 au fost următoarele:

1. S-a realizat informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale.

În decursul anului 2022 Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Geoagiu Băi a fost vizitat de un număr de 6000 devizitatori, printre care și turiști străini.

2. S-a pus la dispoziția turiștilor materiale de promovare locale, regionale sau naționale. Au fost distribuite vizitatorilor următoarele materiale de promovare turistică:

- Pliante cu stațiunea Geoagiu Băi;
- Harta Județului Hunedoara;
- Revista Turistică a Județului Hunedoara;
- Hărți , pliante, ilustrate și ghiduri turistice din județul Hunedoara și din țară;
- Plase suveniruri, oferte de pachete turistice oferite de Hotelul Germisara din Geoagiu Băi;
- Magneți de frigider, vederi cu stațiunea Geoagiu Băi și împrejurimi.
- Calendare și cărți de vizită cu stațiunea Geoagiu Băi.

3. S-a realizat informarea, la cererea turiștilor, privind oferta locală de cazare și alimentație publică ca serviciu cu titlu gratuit atât vizitatorilor de la centru, cât și vizitatorilor din mediu on-line.

4. Informarea turiștilor cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, a traseelor de autobuze, linii CFR și Rent a car.

5. Participarea la manifestări expoziționale (Târgul Castelilor și Cetăților Medievale, organizat în luna mai la Castelul Huniazilor), Târgul de Turism al României de la Romexpo București din luna noiembrie a anului 2022.

6. Consilierea turiștilor cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit.

7. Cooperare cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (Administrația Publică Locală Geoagiu, Primăria Orașului Geoagiu, Consiliul Județean Hunedoara, Liceul Tehnologic Agricol „Alexandru Borza” din Geoagiu, etc.)

8. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Geoagiu Băi a participat la mai multe evenimente organizate de Primăria Orașului Geoagiu și Instituții ale Județului Hunedoara:

- Participarea la deschiderea Sezonului Estival din Stațiunea Geoagiu Băi;
- Zilele Daco- Romane de la Geoagiu Băi;
- Zilele Orașului Geoagiu organizate odată cu sărbătoarea „Adormirea Maicii Domnului” la Geoagiu Băi;
- Sărbătoarea Aviației din localitatea Aurel Vlaicu;
- Sărbătoarea „Fii Satului de la Văleni”;
- Nedeile și Sărbătorile câmpenești desfășurate în zonă;
- Sărbătoarea DACFEST de la Măgura Uroiului;
- Simpozionul Național de Geografie și Turism Balnear, organizat în luna octombrie a anului trecut la Geoagiu.

9. Portalul <https://www.cniptgeoagiubai.ro/> a devenit cea mai importantă sursă de promovare a Orașului Geoagiu, ajungând la 116.250 vizitatori.

10. La solicitarea unor elevi și studenți din anii terminali care își realizează lucrările de absolvire pe teme ca: Turismul în stațiunea Geoagiu Băi, au fost trimise date geografice și turistice , cu mențiunea ca la bibliografie și webografie să fie specificat Centrul Național de Informare Și Promovare Turistică din Geoagiu Băi.

11. Odată cu conceperea paginii de Facebook a CNIPT Geoagiu Băi, au fost realizate și postate mai multe fotografii și colaje video din zonă, județ și țară , promovându-se totodată și evenimentele locale și regionale.

Motivația vizitatorilor Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Geoagiu Băi s-a reflectat în primul rând:

- Solicitarea de informații despre potențialul turistic, interesul față de obiectivele turistice promovate pe site, achiziționarea de materiale informative: hărți, pliante, broșuri;
- Informații despre transportul în zonă;
- Informații despre cazare;
- Informații despre spații de alimentație publică și servirea tradițională sau cu specific local;
- Informații despre trasee turistice;
- Informații despre locuri de campare cu cortul și rulote;
- Informații despre zonele de pescuit și legislația locală privind pescuitul;
- Informații despre evenimentele locale ce au loc pe raza Orașului Geoagiu.

În concluzie, se poate observa că turismul în Orașul Geoagiu va fi în viitor un important sector economic.

Întocmit,
Simonați Claudiu Nicolae,
Cristea Alina Marilena
CNIPT Geoagiu Băi

