

**„CENTRU NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA,  
Statiunea Geoagiu Bai”**

***POR 2007-2013, Axa 5, DMI 5.3, Operatiunea „Crearea Centrelor Nationale de  
Informare si Promovare Turistica (CNIPT) si dotarea acestora”***

Obiectivul general al proiectului este acela de a creste gradul de informare al turistilor care viziteaza Statiunea si a operatorilor din domeniul turismului cu minim 25%, pana la sfarsitul primului an de functionare al Centrului.

Pentru atingerea acestui obiectiv se au in vedere urmatoarele obiective specifice:

- construirea unui Centru National de Informare si Promovare Turistica in Statiunea Geoagiu Bai care sa puna la dispozitia vizitatorilor informatii turistice specifice intregii zone turistice Geoagiu,
- crearea a 2 locuri de munca permanente,
- distribuirea de materiale tiparite de promovare,
- crearea unei pagini web care sa contina informatii turistice necesare atat turistilor cat si operatorilor din domeniul turismului.

***Valoarea totala a proiectului este de 602.331,20 lei din care 454.558 lei valoarea eligibila a proiectului si TVA in cuantum de 116.119,20 lei; cofinantarea din bugetul local este de 40.746,00 lei, din care: contributia solicitantului la cheltuielile eligibile este de 9092,00 lei si reprezinta procentul de 2%, iar contributia la cheltuielile neeligibile este de 31.654,00 lei.***

Deoarece obiectivele turistice ce vor fi promovate nu au o dependenta ridicata de sezonabilitate, putand fi vizitate tot timpul anului, necesitatea construirii unui Centru de Informare in zona cu cel mai mare aflux de turisti – Statiunea Geoagiu Bai este foarte importanta si din prisma relansarii turistice a zonei o data cu finalizarea in acest an a celui mai amplu proiect de reabilitare a infrastructurii in statiune, ce va creste gradul de atractivitate a intregii zone turistice.